

Mi az az Inverz Graffiti?	2
Milyen technológiát használunk az Inverz Graffiti reklámok kihelyezésekor?	2
Miért különleges az Inverz Graffiti?	2
Hogyan zajlik a megrendelés?	2
Kinek ajánljuk az Inverz Graffiti használatát?	3
Hogyan zajlik a tervezési és munkafolyamat?	3
Hová helyezhető fel az Inverz Graffiti?	3
Hány nap alatt készül el az Inverz Graffiti?	3
Mennyi ideig látható egy Inverz Graffiti?	4
Van garancia az Inverz Graffiti hirdetésekre?	4
Legális ez az egész?	4
Budapesten? Ingyenes kiszállással!	5
Vidéken? Kiszállási díjjal!	5
Egyedi megrendelések?	5
Mekkora egy Inverz Graffiti?	5
Technikai paraméterek?	6
Kik használták már sikerrel az eszközt?	6
Kérdésed van? Hívj minket:	6

Mi az az Inverz Graffiti?

Az Inverz Graffiti egy új költséghatékony kommunikációs megoldás, egy gerilla hirdetési eszköz, amely a környezetszennyezés lenyomatát, a városi koszt eltávolítva reklámzajoktól mentes felületekre készít jól látható hirdetéseket. Egy hatékony és környezetbarát street art.

Milyen technológiát használunk az Inverz Graffiti reklámok kihelyezésekor?

Az Inverz Graffiti során magasnyomású gőzborotvával tisztítjuk a felületeket és sablonok mentén a kívánt grafika/szöveg/logo marad a felületen, a megrendelő kívánt vizuális lenyomatát létrehozva.

A megoldás rendkívül rugalmas - gyakorlatilag bárhol, bármilyen méretben működik, ahol egyszerre áll rendelkezésre koszt és fal/járda és a célközönség.

Miért különleges az Inverz Graffiti?

Az inverz graffiti az egyetlen közterületi reklámeszköz, amely képes a közönségének mozgásához idomulni. A hirdetéseket a célcsoport orra elé helyezzük el, ahol nap-mint-nap megfordul (jellemzően forgalmas zebrákra).

A megjelenés helyszínei gyakorlatilag végtelenek és egészen pontosan meghatározhatók.

A reklámok kihelyezéséhez csak vizet használunk. Az ökológiai lábnyomunk, mint egy napelemes galapagos teknőse. Sőt, a város még tisztább is lesz utánunk. Ezért inverz: üzenetedet beletisztítjuk a térbe.

CSR szempontból kiemelkedő, hiszen nem használunk környezetkárosító anyagokat, ez a megvalósulást követően vagy azzal párhuzamosan PR szempontból nagyon jól kihasználható.

Hogyan zajlik a megrendelés?

Inverz Graffiti kampány megrendelést minden esetben legalább 12 munkanappal, a sablongyártáshoz szükséges végleges grafikát (amennyiben ezt az ügyfél készíti el) legalább 8 munkanappal a kampány indulása előtt tudunk csak elfogadni.

Kampány induláskor eső/hó esetében az első eső-/hómentes munkanapot követően 8 munkanapon belül kerülnek ki a graffitik.

Amennyiben ennél gyorsabb kampányindulásra van szükség, azt mindenképpen külön egyeztetni kell, 40% felár fizetendő.

Kinek ajánljuk az Inverz Graffiti használatát?

Az Inverz Graffiti minden márka minden célcsoportjának minden kommunikációs céljához releváns, egyedi megoldást nyújt.

Promóció? Pipa.

Brandépítés? Pipa.

Awareness? Pipa.

Hogyan zajlik a tervezési és munkafolyamat?

Brief alapján kreatívot készítünk és médiatervet javaslunk, legyártjuk a sablonokat és elhelyezzük a hirdetésekét. Végül monitoring fotókat készítünk a helyszíneken.

Hová helyezhető fel az Inverz Graffiti?

Kampányainkban az emberek hatékony elérése miatt **jellemzően forgalmas zebrákra** kerülnek ki az inverz graffiti reklámok.

Vízszintes: a vízszintes kihelyezésnél olyan járdák, zebrák, közterületek jöhetnek szóba, amelyek a főváros és nagyvárosok főutcai, forgalmas gyalogos útvonalai, sokak által látogatott helyszínek – például: szórakozóhelyek bejáratai, plázák környéke, városi csomópontok környéke, parfümériák környéke, gyógyszertárak bejárata, autószerelőhelyek környéke, iskolák környéke, újságárusok, standok, kedvelt turistalátványosságok, népszerű fesztiválok környezete.

Hány nap alatt készül el az Inverz Graffiti?

Inverz Graffiti kampány megrendelést minden esetben legalább 12 munkanappal, a sablongyártáshoz szükséges végleges grafikát (amennyiben ezt az ügyfél készíti el) legalább 8 munkanappal a kampány indulása előtt tudunk csak elfogadni.

Kampány induláskor eső/hó esetében az első eső-/hómentes munkanapot követően 8 munkanapon belül kerülnek ki a graffitik.

Amennyiben ennél gyorsabb kampányindulásra van szükség, azt mindenképpen külön egyeztetni kell, 40% felár fizetendő.

Mennyi ideig látható egy Inverz Graffiti?

Mi két hetes kampányláthatóságot **garantálunk**, amelyet **igény szerint természetesen meg tudunk hosszabbítani**, mert abban biztosak vagyunk, hogy csak rendkívüli esetben koszolódik felül vagy tisztítódik le a graffitink, például, ha egy túlbuzgó köztisztaságis ultrával és körömkefével mossza fel a járdát. Ilyenkor restauráljuk az inverz graffitiket.

Van garancia az Inverz Graffiti hirdetésekre?

A vízszintes felületekre két hét garanciát vállalunk, amely tetszőleges tartamig hosszabbítható!

Legális ez az egész?

Nem illegális, az biztos.

Ez egy **gerilla hirdetési eszköz**, ezt minden ügyfelünknek előre elmondjuk, hogy tudatában legyen megrendeléskor: **engedélyt hiába is kérnénk, nem tudnak rá adni jogszabályi hatály hiánya miatt.**

Budapesten? Ingyenes kiszállással!

Budapest minden járdája és zebrája csak arra vár, hogy a te üzeneted közvetítsük rajta.

Áraink A2-es méretű standard hirdetéseinkre és két hétig tartó kampányidőszakára szólnak, de mindent mást is megoldunk, amit szeretnél – csak jelezd nekünk időben!

Vidéken? Kiszállási díjjal!

Több sikeres inverz graffiti kampányt bonyolítottunk már vidéken (Debrecenben, Miskolcon, Szegeden, Győrben...).

Vidékre fix kiszállási díjjal kalkulálunk városonként/helyszínenként, és ehhez adjuk hozzá az inverz graffitik médiadíját, hogy a legkedvezőbb és legátláthatóbb módon kalkuláljunk.

Egyedi megrendelések?

Hatalmas falfelületek várnak arra, hogy a Te inverz graffitid díszítse akár több száz négyzetméteren őket. Árat a pontos kreatív és méretek alapján tudunk kalkulálni - ne habozz, írd nekünk!

Mekkora egy Inverz Graffiti?

Standard A2-es mérettel dolgozunk, mert ez az a méret, amit álló helyzetben az ember szeme kényelmesen befog, valamint ez elfér bármilyen szűk járdán.

Ugyanakkor egyedi igények alapján a száz négyzetméteres, A1-es és egy sor más méret is megvalósult és a Te igényeidnek is meg fogunk felelni.

Technikai paraméterek?

- vektoros formátum,
- lehetőleg kevés szöveges elem logo,
- sematikus, egyszerű ábrák.

Kik használták már sikerrel az eszközt?

Többek között:

Magyar Telekom - Hello Holnap | **Ringier: Népsport** - launch kampány **Monster energiat** - Sziget 2010 | **Magyar Telekom** - Fenntarthatósági nap **Coca-Cola/Sprite** - It's rite! kampány | **Butlers** - karácsonyi üzletnyitás **Manpower** | **Monsoon Yoga & Pilates** | **Társaság a szabadságjogokért** | **AXN** | **Actimel** | **NaturAqua** | **Topjoy** | **Jófogás** | **MÜPA**

Kérdésed van? Hívj minket:

Heiszler Ákos

+36 30 747 0577

akos@urbancomm.hu

Nagy Péter

+36 70 428 05 77

peter@urbancomm.hu